

46. Bremer 6 – Tage Rennen 14. – 19. Januar 2010
Freitag, 15. Januar 2010

***Einzelausscheidung
um den großen Preis der
Konkret-Marktforschung***



konkret
Marktforschung

Info Nr. 2/6

| RG | MA | Name | Sponsor | Punkte |
|----|----|---------------------|-----------------|--------|
| 1 | 1 | Marvulli, Franco | Nehlsen | 10 |
| 2 | 3 | Hester, Marc | Visit Hannover | 6 |
| 3 | 7 | Grasmann, Christian | Radio Bremen | 5 |
| 4 | 8 | Barth, Marcel | BM Invest | 4 |
| 5 | 2 | Keisse, Iljo | swb | 3 |
| 6 | 6 | Schmidt, Alexej | Nordwest Ticket | 2 |
| 7 | 4 | Stam, Danny | Albert Voigt | 0 |
| 8 | 12 | Hacecky, Vojtech | Paul Mitchell | 0 |
| 9 | 10 | Beikirch, Andreas | Weser Kurier | 0 |
| 10 | 5 | Hochmann, Jiri | Friebel | 0 |
| 11 | 11 | Siedler, Sebastian | Tylö Sauna | 0 |
| 12 | 9 | Marquet, Tristan | dentaltrade | 0 |

Bremen , 15. 01. 2010/23:14:35